

# Le Bien-être des Français – Septembre 2023

## Résumé

Si la satisfaction des Français quant à leur situation présente est stable, voire en légère progression, septembre est dominé par un approfondissement des inquiétudes au sujet de l'avenir. Les Français sont inquiets, à la fois de la dégradation de leurs conditions de vie à court-terme et de celles de leurs enfants à long-terme.

Mathieu Perona  
[mathieu.perona@cepremap.org](mailto:mathieu.perona@cepremap.org)  
CEPREMAP

*Comment citer cette publication :*

Mathieu Perona, « Le Bien-être des Français – Septembre 2023 », Observatoire du Bien-être du CEPREMAP, n°2023-12, 12 octobre 2023.

En Septembre, l'indice de satisfaction de vie courante poursuit son rebond depuis le point bas de décembre 2022, et atteint ce trimestre un niveau comparable à la plupart des vagues de septembre hors période Covid (Figure 1). Ces résultats semblent indiquer un retour à la normale post-crise<sup>1</sup>.

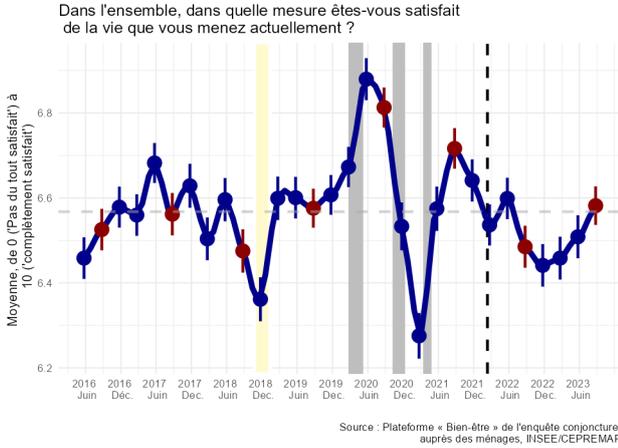


Figure 1 : Comme dans l'ensemble des graphiques de cette Note, la bande jaune désigne la période la plus intense des manifestations du mouvement des Gilets jaunes. Les bandes grisées désignent les confinements en France métropolitaine. Le trait vertical pointillé marque le début de la guerre en Ukraine.

L'indice de satisfaction quant au niveau de vie poursuit la descente qui le ramène des hauteurs des périodes de confinement vers un niveau habituel, comparable à ce qui était observé entre 2016 et 2019, si on omet la période des Gilets jaunes (Figure 2).

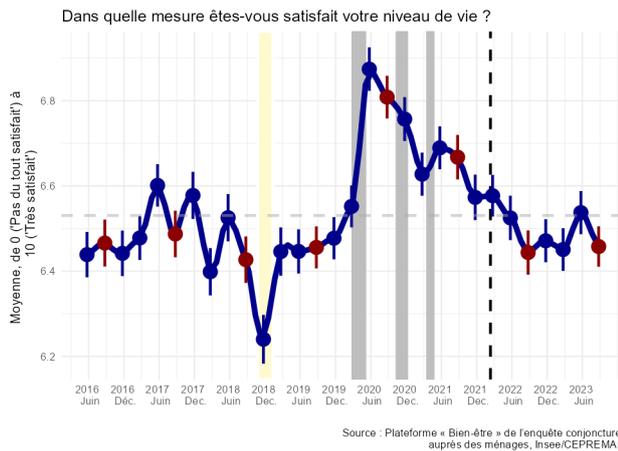


Figure 2

En cohérence, l'évaluation que les Français font de leur situation financière actuelle est stable, même si un peu moins de ménages disent être capables d'épargner. La part des ménages qui n'arrivent pas à boucler leur budget a rejoint le niveau pré-Covid (Figure 3).

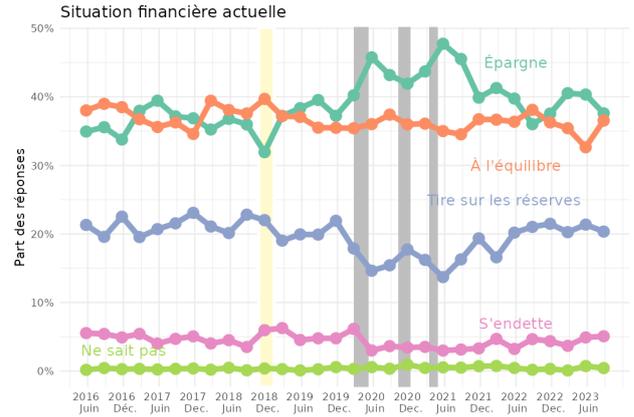


Figure 3

### Triomphe de l'inquiétude

En revanche, les mesures d'appréciation de l'avenir sont à des niveaux historiquement bas. L'indice synthétique de l'INSEE, mesure de la confiance à court terme qu'ont les Français en l'économie, est au plus bas depuis 2016 (Figure 4). Les Français anticipent donc le prolongement d'une situation économique difficile. L'indice des perspectives d'avenir de notre Observatoire reste bien au-dessous de sa moyenne depuis 2016. Constatons que l'écart entre ces deux indices s'est creusé, atteignant un niveau inédit hors crise sanitaire. En ces temps de difficultés économiques, il semble paradoxalement que le poids des anticipations économiques dans les perspectives d'avenir s'est réduit.

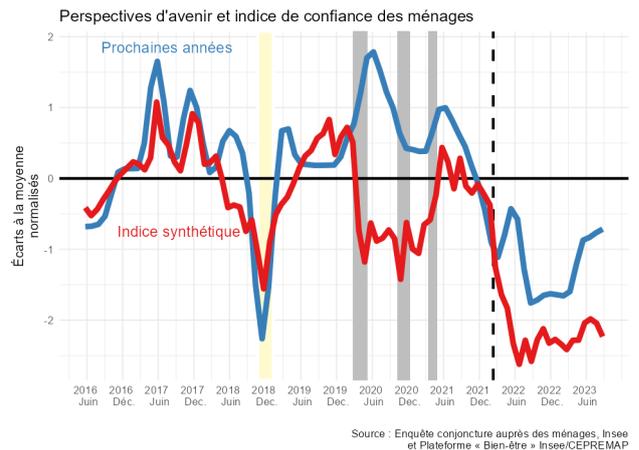


Figure 4

Concernant l'inflation, un peu moins d'un Français sur deux pense qu'elle va se poursuivre au même rythme, ou accélérer (Figure 5). C'est un niveau bien inférieur à celui de l'année dernière à la même période. Dans le même temps, la proportion de Français percevant une forte augmentation des prix n'a jamais été aussi élevée (75%).

<sup>1</sup> Voir notre [Tableau de bord](#) qui vous présente les réponses aux 20 questions de notre plate-forme, détaillées selon l'âge, le genre, le niveau de diplôme ou le revenu.

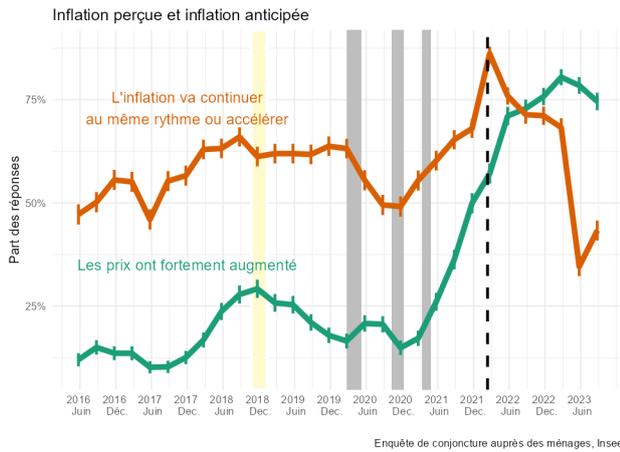
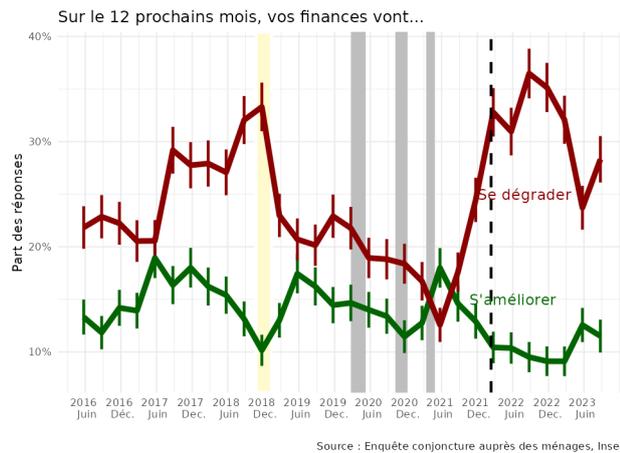


Figure 5

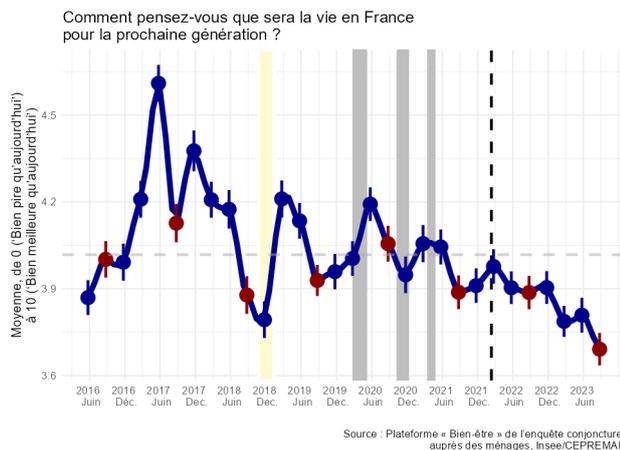
Dans le sillage des autres anticipations économiques, la proportion de Français anticipant une dégradation de leurs finances dans l'année reste élevée, à près de 30%, quand seulement 10% anticipent une amélioration. Notons toutefois que la part des anticipations négatives est en légère baisse par rapport à la même période l'année dernière (Figure 6).



Source : Enquête conjoncture auprès des ménages, Insee

Figure 6

À long terme, les Français sont de plus en plus pessimistes concernant l'avenir du pays. Les anticipations concernant la vie en France pour la prochaine généra-



Source : Plateforme « Bien-être » de l'enquête conjoncture auprès des ménages, Insee/CEPREMAP

Figure 7

tion atteignent un niveau historiquement bas, le point passant pour la première fois au-dessous du niveau de décembre 2019, en pleine crise des Gilets jaunes (Figure Erreur : source de la référence non trouvée).

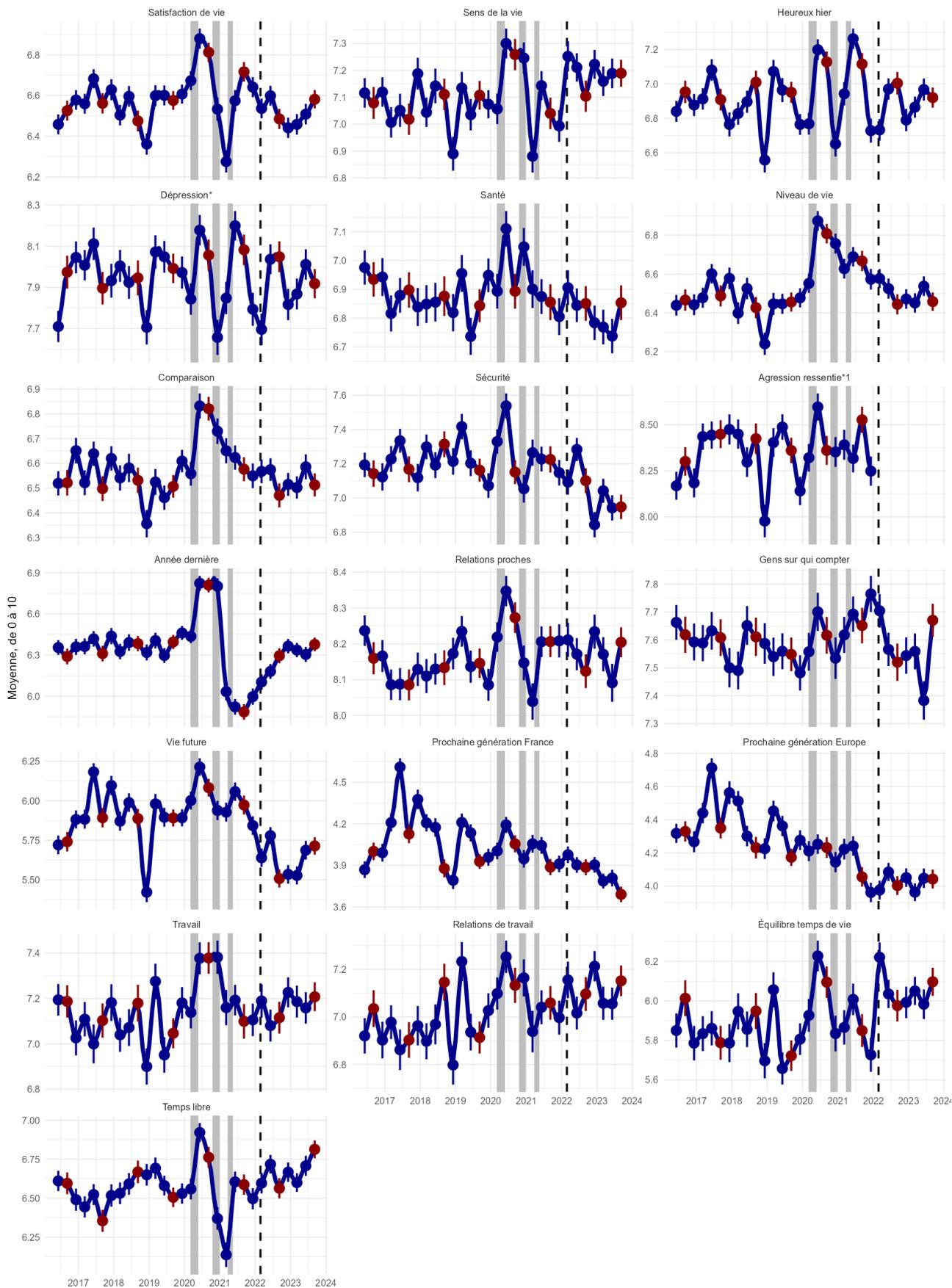
## Conclusion

Ainsi, les Français sont inquiets quant à leur avenir à court terme et de plus en plus pessimistes quant à l'avenir du pays à long terme. Maintien du présent, faillite de l'avenir, c'est ainsi que nous pourrions résumer l'état des perceptions des Français.

### Nouvelles rubriques dans le tableau de bord

Nous avons ajouté ce mois-ci deux nouvelles rubriques à notre [Tableau de bord en ligne](#). À notre vue d'ensemble du trimestre et à la [vision des moyennes depuis le début de notre enquête](#), nous avons ajouté une vision dans le temps de la [part des réponses sur les échelons les plus élevés et les plus faibles](#) pour chaque question, qui permettent de mettre en évidence les points de vulnérabilité ou de résilience, ainsi que [les distributions complètes](#) des réponses à chaque question.

# Le bien-être en France



Source : Plateforme « Bien-être » de l'enquête conjoncture auprès des ménages, Insee/CEPREMAP

\* Dimension inversée : 0 correspond à la situation la plus favorable, 10 à la plus défavorable

1 Question arrêtée en janvier 2022

# CEPREMAP

CENTRE POUR LA RECHERCHE ECONOMIQUE ET SES APPLICATIONS

Le CEPREMAP est né en 1967 de la fusion de deux centres, le CEPREL et le CERMAP, pour éclairer la planification française grâce à la recherche économique.

Le CEPREMAP est, depuis le 1er janvier 2005, le Centre Pour la Recherche Economique et ses Applications. Il est placé sous la tutelle du Ministère de la Recherche. La mission prévue dans ses statuts est d'assurer une interface entre le monde académique et les administrations économiques.

Il est à la fois une agence de valorisation de la recherche économique auprès des décideurs, et une agence de financement de projets dont les enjeux pour la décision publique sont reconnus comme prioritaires.

<http://www.cepremap.fr>

## Observatoire du Bien-être

L'Observatoire du bien-être au CEPREMAP soutient la recherche sur le bien-être en France et dans le monde. Il réunit des chercheurs de différentes institutions appliquant des méthodes quantitatives rigoureuses et des techniques novatrices. Les chercheurs affiliés à l'Observatoire travaillent sur divers sujets, comme des questions de recherche fondamentales telles que la relation entre éducation, santé et bien-être, l'impact des relations avec les pairs sur le bien-être, la relation entre le bien-être et des variables cycliques tels que l'emploi et la croissance et enfin l'évolution du bien-être au cours de la vie. Un rôle important de l'Observatoire est de développer notre compréhension du bien-être en France : son évolution au fil du temps, sa relation avec le cycle économique, les écarts en termes de bien-être entre différents groupes de population ou régions, et enfin la relation entre politiques publiques et bien-être.

<http://www.cepremap.fr/observatoire-bien-etre>

<https://twitter.com/ObsBienEtre>

### Directeur de publication

Mathieu Perona

### Directrice scientifique

Claudia Senik

### Comité scientifique

Yann Algan

Andrew Clark

Sarah Flèche

Observatoire du Bien-être du CEPREMAP

48 Boulevard Jourdan

75014 Paris – France

+33(0)1 80 52 13 61

Collection *Notes de l'Observatoire du Bien-être*, ISSN 2646-2834