

Le Bien-être des Français – Juin 2023

Résumé

Après la contestation de la réforme des retraites, le trimestre de mars à juin devait être un temps d'apaisement. La vague de juin de l'enquête, intervenue avant les émeutes qui ont marqué ce mois, affiche une légère amélioration des indicateurs de bien-être subjectif, en particulier les perspectives d'avenir individuel et les perspectives financières.

Mathieu Perona
mathieu.perona@cepremap.org
CEPREMAP

Comment citer cette publication :

Mathieu Perona, « Le Bien-être des Français – Juin 2023 », Observatoire du Bien-être du CEPREMAP, n°2023-10, 20 juillet 2023.

Après la contestation de la réforme des retraites, le trimestre de mars à juin devait être un temps d'apaisement, et de reflux des inquiétudes encore bien présentes en mars. La vague de juin de l'enquête, intervenue avant les émeutes qui ont marqué ce mois, affiche une légère amélioration des indicateurs de bien-être subjectif, en particulier les perspectives d'avenir individuel et les perspectives financières¹.

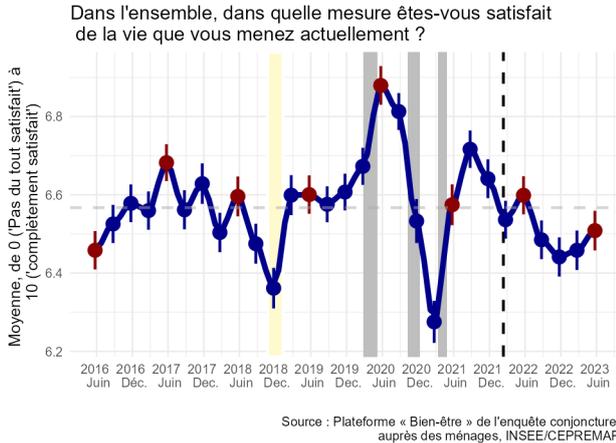


Figure 1 : Comme dans l'ensemble des graphiques de cette Note, la bande jaune désigne la période la plus intense des manifestations du mouvement des Gilets jaunes. Les bandes grises désignent les confinements en France métropolitaine. Le trait vertical pointillé marque le début de la guerre en Ukraine.

La satisfaction dans la vie (Figure 1) se redresse pour le deuxième trimestre consécutif, après la chute amorcée en juin 2021, mais reste en-deçà de sa moyenne de longue période. On est également en-dessous des niveaux typiques (plutôt élevés) du mois de juin.

Sur le versant émotionnel, la progression est un peu plus marquée, par rapport à décembre dernier par exemple. Il s'agit en partie d'un effet de saison, l'effet du retour des beaux jours (Figure 2).

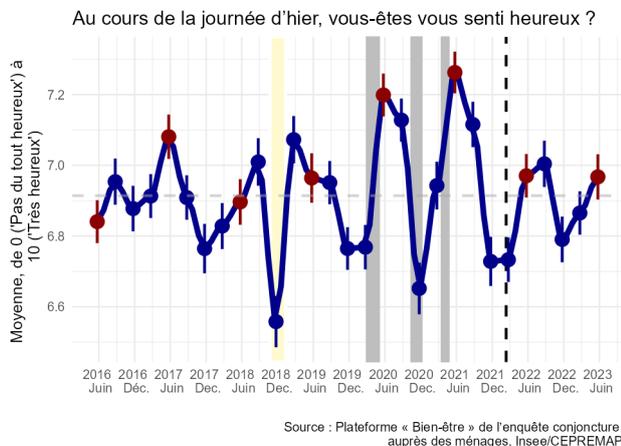


Figure 2

Impact de la conjoncture économique

Depuis la sortie du confinement, l'appréciation du futur proche – l'année à venir – évolue parallèlement à l'indice de confiance des ménages de l'Insee. Les deux indicateurs s'étaient dissociés pendant la période Covid, mais se sont de nouveau alignés depuis. L'économie retrouve sa place dans les préoccupations des Français. En juin les deux indices évoluent à la hausse. Ils restent cependant en deçà de leur moyenne depuis 2016 (Figure 3).

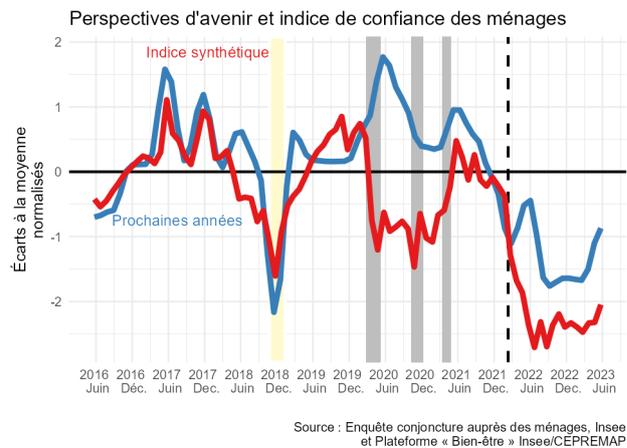


Figure 3.

L'inflation reste naturellement le thème majeur. La majorité des Français continue de constater l'augmentation des prix, mais anticipe un ralentissement de l'inflation. Si les trois-quarts d'entre eux s'attendaient à voir les prix augmenter en juin 2022, cette proportion n'est plus que d'un tiers en juin 2023 (Figure 4). La plupart des répondants estiment donc que l'épisode de forte inflation est derrière nous, ce qui améliore leurs perspectives d'avenir.

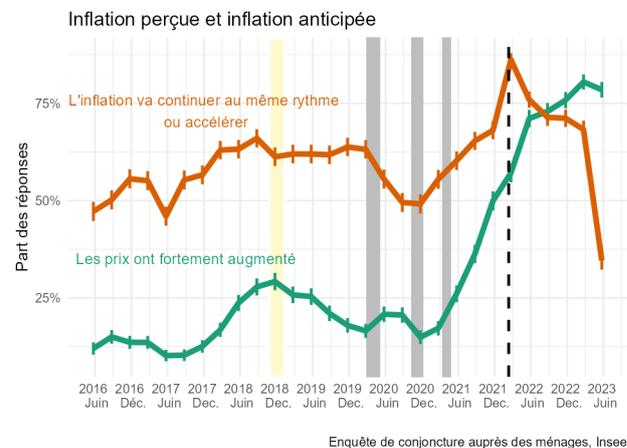


Figure 4

¹ Voir notre [Tableau de bord](#) qui vous présente les réponses aux 20 questions de notre plate-forme, détaillées selon l'âge, le genre, le niveau de diplôme ou le revenu.

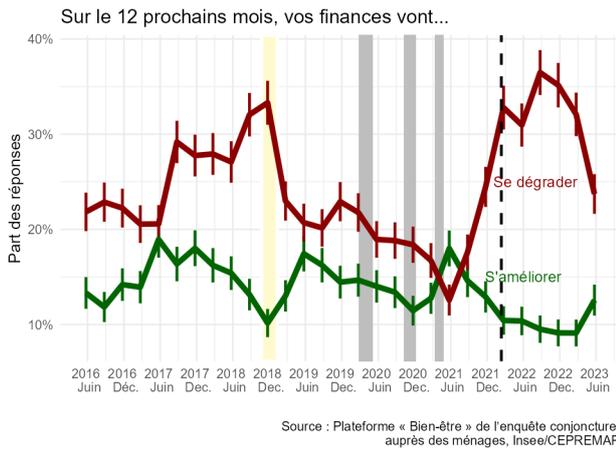


Figure 5

De fait, les Français sont moins nombreux à anticiper une dégradation de leur situation financière pour l'année à venir : près d'un tiers en mars, plus qu'un quart en juin (Figure 5). On retrouve les niveaux habituels observés entre 2016 et 2019, avant le Covid. De même la satisfaction des Français concernant leur niveau de vie rejoint sa tendance de long terme (Figure 6). L'embellie reste cependant fragile. L'épargne importante accumulée (en moyenne) pendant le Covid commence à s'effriter. Certes, la part des ménages qui

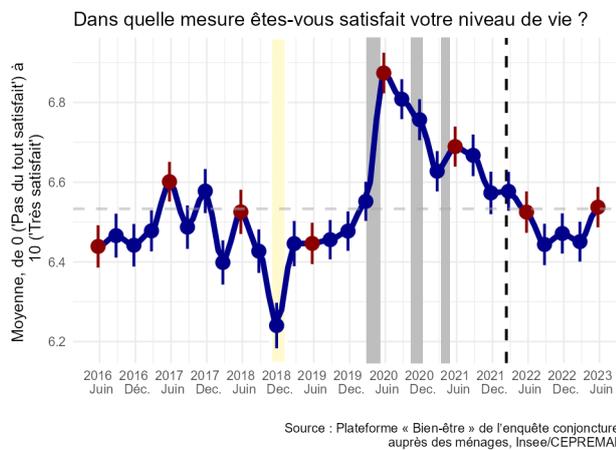


Figure 6

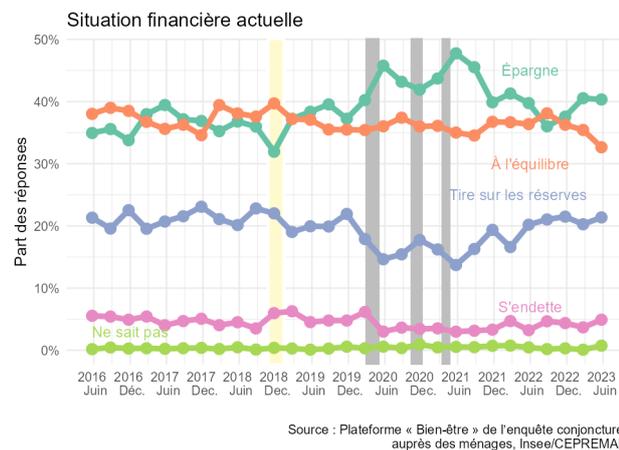


Figure 7

disent être en mesure d'épargner reste stable, au-dessus de 40%, et supérieure à ce qu'elle était avant le Covid. Mais la part des personnes qui estiment que leur budget est à l'équilibre diminue légèrement depuis le mois de septembre 2022. Dans le même temps, la proportion de personnes qui disent tirer sur leurs réserves ou s'endetter pour boucler leur budget rejoint les niveaux d'avant l'épidémie de Covid-19 (Figure 7).

Une vision de l'avenir qui reste terne

Au niveau collectif, la perception des perspectives de la prochaine génération en France restent très sombres. On reste à un niveau comparable aux plus bas depuis 2016, y compris la crise des Gilets jaunes (Figure 8).



Figure 8

Une dynamique fortement influencée par les seniors

Notons enfin qu'une grande part de l'amélioration de la satisfaction que nous observons est due aux répondants de plus de 65 ans. Nous illustrons Figure 9 cet

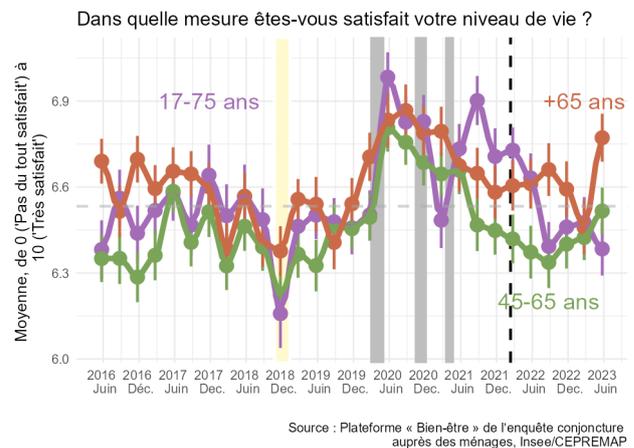


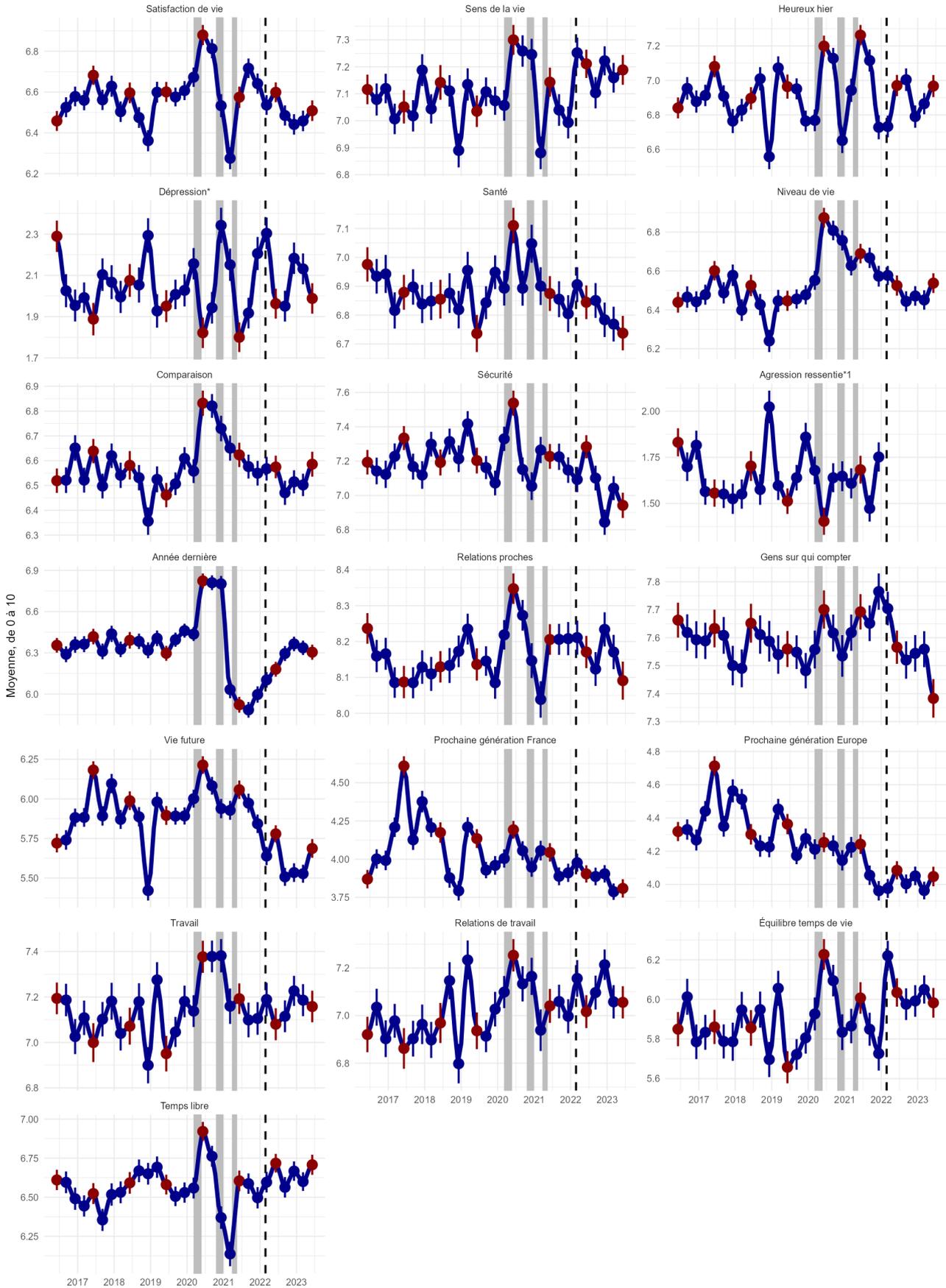
Figure 9

effet sur l'appréciation du niveau de vie, mais, comme on peut le voir sur l'onglet dédié de notre Tableau de bord, cela concerne aussi la satisfaction dans la vie, le sentiment d'avoir été heureux la veille, le sentiment que de sens dans ce qu'on fait dans sa vie et les perspectives d'avenir individuel.

Conclusion

Les anticipations d'inflation se réduisent et cela améliore l'image que les Français se font de leurs perspectives individuelles, financières et générales. Malgré tout, ils restent très pessimistes quant à l'avenir de la prochaine génération en France.

Le bien-être en France



Source : Plateforme « Bien-être » de l'enquête conjoncture auprès des ménages, Insee/CEPREMAP)

* Dimension inversée : 0 correspond à la situation la plus favorable, 10 à la plus défavorable

1 Question arrêtée en janvier 2022

Le CEPREMAP est né en 1967 de la fusion de deux centres, le CEPREL et le CERMAP, pour éclairer la planification française grâce à la recherche économique.

Le CEPREMAP est, depuis le 1er janvier 2005, le Centre Pour la Recherche Economique et ses Applications. Il est placé sous la tutelle du Ministère de la Recherche. La mission prévue dans ses statuts est d'assurer une interface entre le monde académique et les administrations économiques.

Il est à la fois une agence de valorisation de la recherche économique auprès des décideurs, et une agence de financement de projets dont les enjeux pour la décision publique sont reconnus comme prioritaires.

<http://www.cepremap.fr>

Observatoire du Bien-être

L'Observatoire du bien-être au CEPREMAP soutient la recherche sur le bien-être en France et dans le monde. Il réunit des chercheurs de différentes institutions appliquant des méthodes quantitatives rigoureuses et des techniques novatrices. Les chercheurs affiliés à l'Observatoire travaillent sur divers sujets, comme des questions de recherche fondamentales telles que la relation entre éducation, santé et bien-être, l'impact des relations avec les pairs sur le bien-être, la relation entre le bien-être et des variables cycliques tels que l'emploi et la croissance et enfin l'évolution du bien-être au cours de la vie. Un rôle important de l'Observatoire est de développer notre compréhension du bien-être en France : son évolution au fil du temps, sa relation avec le cycle économique, les écarts en termes de bien-être entre différents groupes de population ou régions, et enfin la relation entre politiques publiques et bien-être.

<http://www.cepremap.fr/observatoire-bien-etre>

<https://twitter.com/ObsBienEtre>

Directeur de publication

Mathieu Perona

Directrice scientifique

Claudia Senik

Comité scientifique

Yann Algan

Andrew Clark

Sarah Flèche

Observatoire du Bien-être du CEPREMAP

48 Boulevard Jourdan

75014 Paris – France

+33(0)1 80 52 13 61

Collection *Notes de l'Observatoire du Bien-être*, ISSN 2646-2834