

## Le Bien-être des Français – Mars 2023

### Résumé

En mars 2023, notre enquête trimestrielle livre l'image d'une France inquiète de l'avenir du pays, aussi bien du futur proche des habitants que de celui des prochaines générations. Ce pessimisme accompagne la chute de l'indice de confiance des ménages de l'Insee, signe du retour de l'économie au premier plan des préoccupations des Français.

Mathieu Perona  
[mathieu.perona@cepremap.org](mailto:mathieu.perona@cepremap.org)  
CEPREMAP

*Comment citer cette publication :*

Mathieu Perona, « Le Bien-être des Français – Mars 2023 », Observatoire du Bien-être du CEPREMAP, n°2023-07, 05 avril 2023.

Dans un contexte dominé par la contestation de la réforme des retraites, nous nous attendions à ce que notre photographie de mars renvoie une image du bien-être en France encore plus dégradée que celle de décembre, déjà fortement affectée par l'inflation.

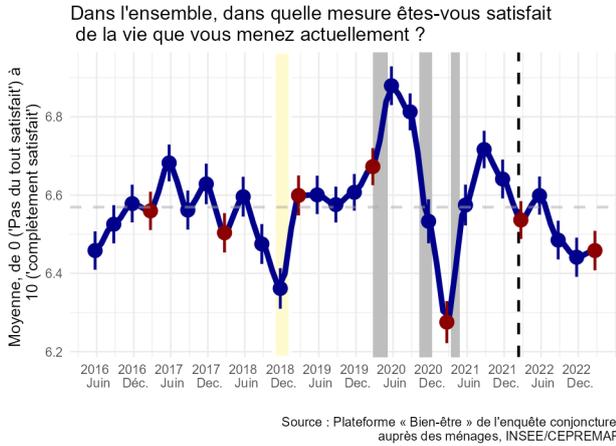


Figure 1 : Comme dans l'ensemble des graphiques de cette Note, la bande jaune désigne la période la plus intense des manifestations du mouvement des Gilets jaunes. Les bandes grises désignent les confinements en France métropolitaine. Le trait vertical pointillé marque le début de la guerre en Ukraine.

Pourtant, la satisfaction dans la vie moyenne (Figure 1) reste à un niveau comparable avec celui du trimestre dernier – assez au-dessous de sa moyenne de long terme. La baisse entamée avec la sortie des confinements se poursuit et nous restons à des niveaux proches de ceux qui ont immédiatement précédé la crise des Gilets jaunes.

Il en va de même en ce qui concerne le versant émotionnel (Figure 2). Les plus de 65 ans surtout restent à cet égard à un faible niveau de bonheur, tant par rapport qu'aux autres générations que par rapport à ce que nous observons depuis 2016<sup>1</sup>.

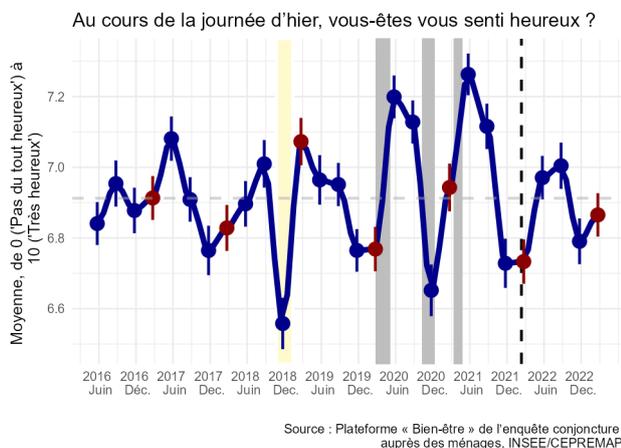


Figure 2

<sup>1</sup> Voir notre [Tableau de bord](#) qui vous présente les réponses aux 20 questions de notre plateforme, détaillées selon l'âge, le genre, le niveau de diplôme ou le revenu.

## Un futur inquiétant

Depuis la sortie des confinements, nous voyons l'appréciation du futur proche – ce que vous allez vivre dans les années à venir – se dégrader en parallèle avec l'indice de confiance des ménages de l'Insee (Figure 3). Nous interprétons cette association comme un retour au premier plan des motifs économiques dans la perception de l'avenir immédiat, les deux dimensions n'ayant divergé fortement que durant la période Covid.

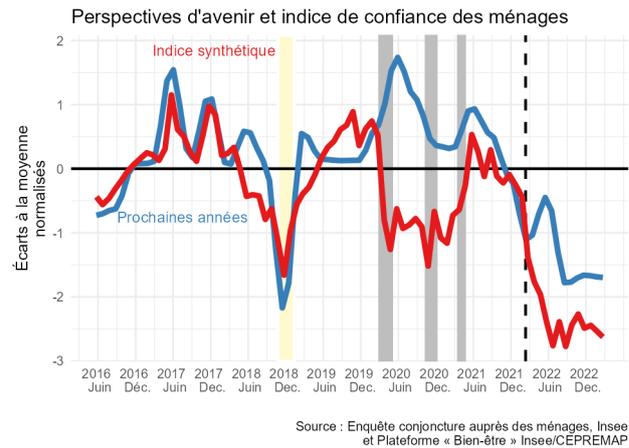


Figure 3.

Depuis juin 2022, avec la pression accrue de l'inflation suite à la guerre en Ukraine, la confiance des ménages dans l'économie (à l'horizon d'un an) continue à chuter et les deux indices se stabilisent à un niveau bas.

Du côté de l'inflation, la perception d'une augmentation forte des prix fait pratiquement consensus (Figure 4). Le ressenti de l'inflation par les ménages a décollé à partir de juin 2021, avec un coup d'accélérateur au trimestre suivant le début de la guerre en Ukraine. La part des personnes qui anticipent une poursuite de l'inflation reste relativement élevée – plus de deux tiers des réponses.

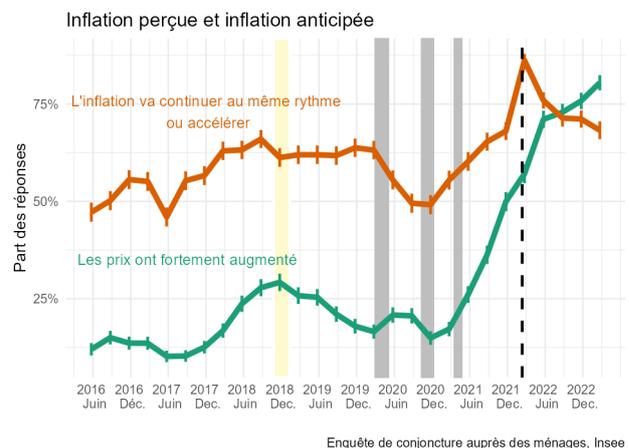
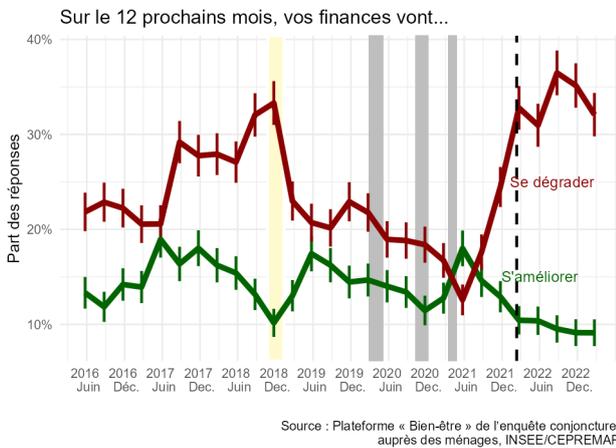


Figure 4

De la même manière, un tiers des ménages anticipent une dégradation de leurs finances sur l'année à venir (Figure 5). Ce niveau est plus élevé qu'avant la pandémie, mais l'essentiel de l'augmentation a eu lieu entre juin 2021 et mars 2022.

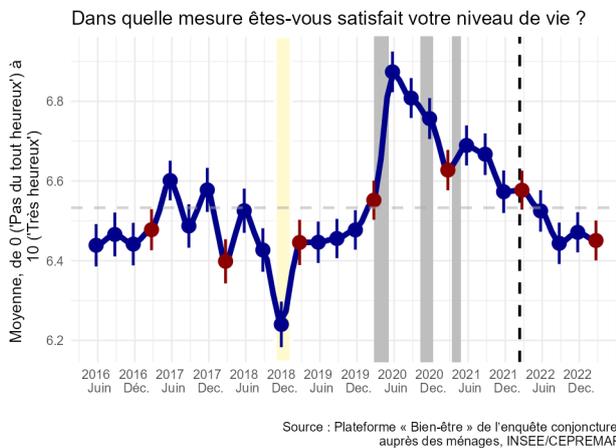


Source : Plateforme « Bien-être » de l'enquête conjoncture auprès des ménages, INSEE/CEPREMAP

Figure 5

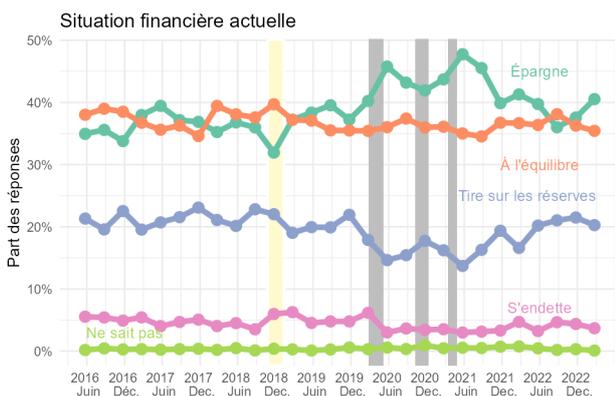
## Inquiétude sur le niveau de vie

Il n'est étonnant, dans ces conditions, que la satisfaction des Français à l'égard de leur niveau de vie reste en recul par rapport à la parenthèse Covid (Figure 6).



Source : Plateforme « Bien-être » de l'enquête conjoncture auprès des ménages, INSEE/CEPREMAP

Figure 6



Source : Plateforme « Bien-être » de l'enquête conjoncture auprès des ménages, INSEE/CEPREMAP

Figure 7

La part des ménages qui disent épargner est en baisse par rapport à 2021, et rejoint son niveau antérieur à la pandémie (entre 35 % et 40 % des ménages interrogés, Figure 7). Un autre tiers des ménages estiment être juste à l'équilibre (entre 35 % et 40 % des réponses depuis 2016).

## L'avenir du pays s'assombrit encore

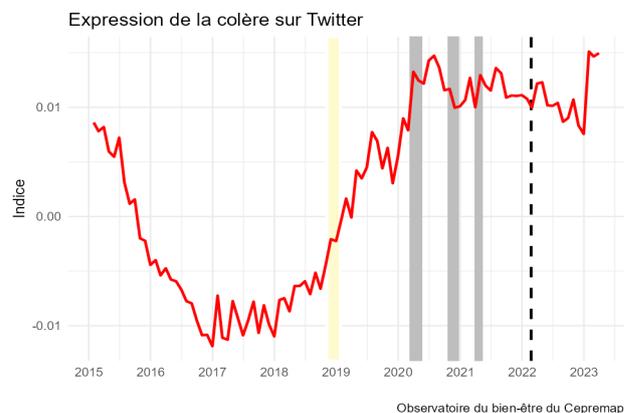
Comme au trimestre précédent, l'inquiétude pour l'avenir proche domine le tableau. L'appréciation des perspectives de la prochaine génération en France demeure également très pessimiste depuis décembre 2021, et chute même au dernier trimestre, pour atteindre son niveau le plus bas depuis la crise des Gilets jaunes (Figure 8). Ce sont particulièrement les classes moyennes et la génération des 45-65 ans qui conduisent cette évolution.



Source : Plateforme « Bien-être » de l'enquête conjoncture auprès des ménages, INSEE/CEPREMAP

Figure 8

Dans le même temps, notre [Baromètre en ligne](#) fondé sur les messages Twitter met en évidence une augmentation marquée des expressions de colère (Figure 9). Celles-ci ont bondi sur les premières semaines de 2023 pour se stabiliser au niveau le plus élevé depuis 2015.



Observatoire du bien-être du Cepremap

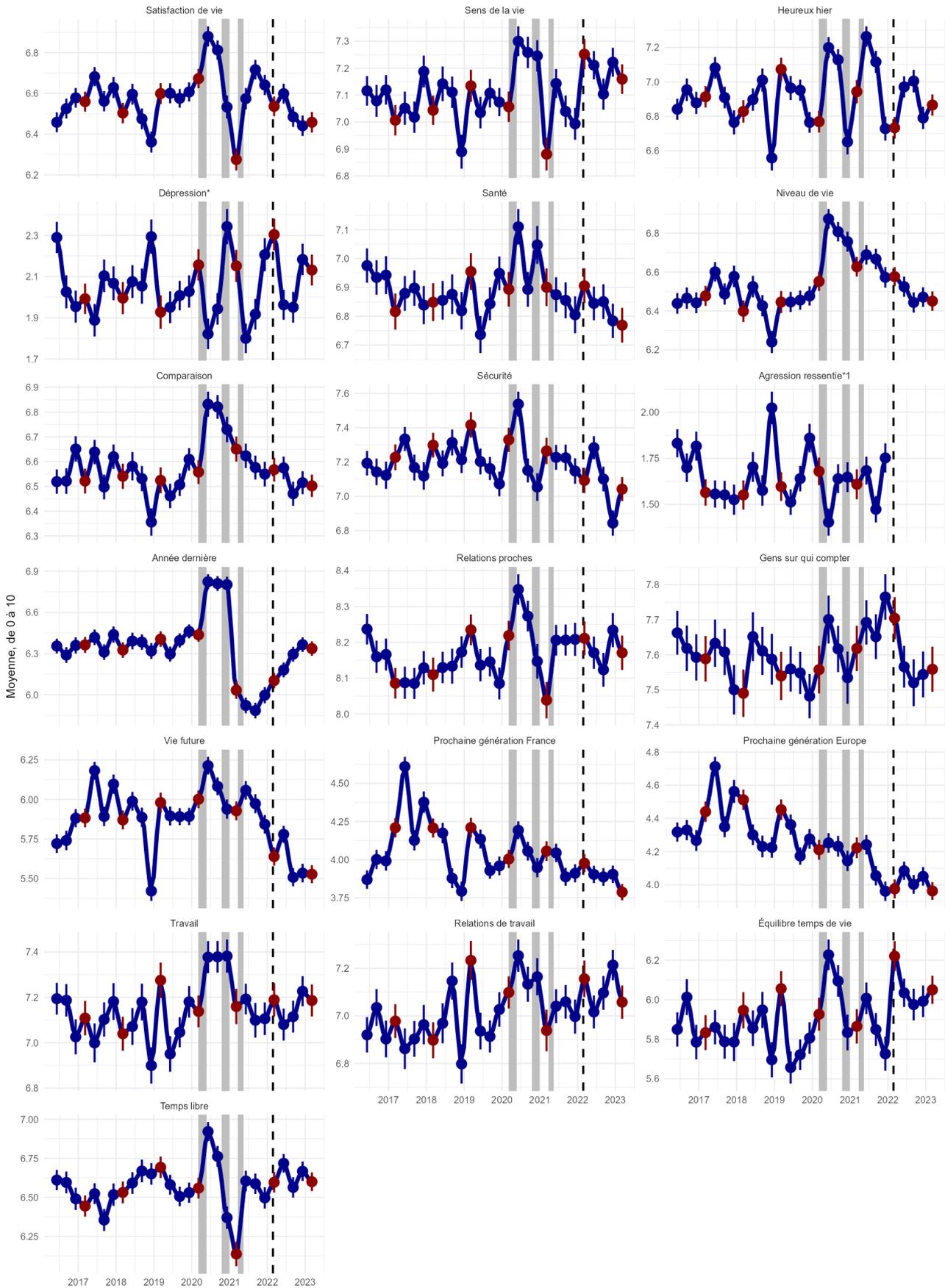
Figure 9

## Conclusion

Les inquiétudes économiques continuent ainsi d'occuper le devant de la scène. Les craintes face à l'inflation restent fortes et les ménages anticipent que cette dernière va s'installer dans la durée, ce qui pèse lourdement sur leurs représentations de ce que sera la France dans les années à venir.

À cette inquiétude personnelle s'ajoute, ce trimestre, une forte dimension de colère, et une dégradation de la vision de l'avenir de long terme du pays.

Le bien-être en France



Source : Plateforme « Bien-être » de l'enquête conjoncture auprès des ménages, Insee/CEPREMAP

\* Dimension inversée : 0 correspond à la situation la plus favorable, 10 à la plus défavorable

1 Question arrêtée en janvier 2022

Le CEPREMAP est né en 1967 de la fusion de deux centres, le CEPREL et le CERMAP, pour éclairer la planification française grâce à la recherche économique.

Le CEPREMAP est, depuis le 1er janvier 2005, le Centre Pour la Recherche EconoMique et ses APplications. Il est placé sous la tutelle du Ministère de la Recherche. La mission prévue dans ses statuts est d'assurer une interface entre le monde académique et les administrations économiques.

Il est à la fois une agence de valorisation de la recherche économique auprès des décideurs, et une agence de financement de projets dont les enjeux pour la décision publique sont reconnus comme prioritaires.

<http://www.cepremap.fr>

## Observatoire du Bien-être

L'Observatoire du bien-être au CEPREMAP soutient la recherche sur le bien-être en France et dans le monde. Il réunit des chercheurs de différentes institutions appliquant des méthodes quantitatives rigoureuses et des techniques novatrices. Les chercheurs affiliés à l'Observatoire travaillent sur divers sujets, comme des questions de recherche fondamentales telles que la relation entre éducation, santé et bien-être, l'impact des relations avec les pairs sur le bien-être, la relation entre le bien-être et des variables cycliques tels que l'emploi et la croissance et enfin l'évolution du bien-être au cours de la vie. Un rôle important de l'Observatoire est de développer notre compréhension du bien-être en France : son évolution au fil du temps, sa relation avec le cycle économique, les écarts en termes de bien-être entre différents groupes de population ou régions, et enfin la relation entre politiques publiques et bien-être.

<http://www.cepremap.fr/observatoire-bien-etre>

<https://twitter.com/ObsBienEtre>

### Directeur de publication

Mathieu Perona

### Directrice scientifique

Claudia Senik

### Comité scientifique

Yann Algan

Andrew Clark

Sarah Flèche

Observatoire du Bien-être du CEPREMAP

48 Boulevard Jourdan

75014 Paris – France

+33(0)1 80 52 13 61

Collection *Notes de l'Observatoire du Bien-être*, ISSN 2646-2834