

Tout d'abord, nous vous souhaitons à toutes et tous une excellente année 2020 ! Nous espérons qu'elle nous donnera l'occasion de vous rencontrer et de travailler avec vous sur nos sujets communs.

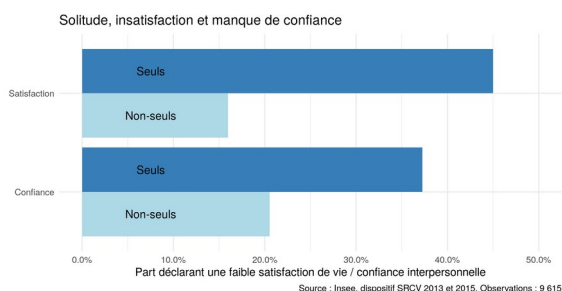
De notre côté, nous nous sommes intéressés fin 2019 au sentiment de solitude en France, ce qui a conduit à la note de ce début d'année. Ce travail est naturellement en dialogue à la fois avec l'*Insee Focus* de septembre dernier sur l'isolement, et avec le rapport du Credoc pour la Fondation de France.

Sur le plan des actualités de la recherche, nous avons repéré en décembre une série d'articles explorant les ressorts du populisme et de la contestation, mais aussi le compte-rendu d'une expérimentation de grande ampleur sur les conséquences des transferts directs.

## Observatoire

### Dimensions de la solitude en France

Pour [notre première note de 2020](#), nous explorons les dimensions de la solitude sociale en France. En dialogue avec l'*Insee Focus* n°1770 qui portait essentiellement sur l'isolement, nous nous intéressons au sentiment de solitude. Nous mettons en évidence des poches de solitude au cœur même des zones denses de la société et du territoire français. Nous montrons également l'impact profond qu'ont isolement et solitude sur la satisfaction dans la vie et la confiance interpersonnelle, dont nous avons montré qu'elles structurent le paysage politique français.



## Blog

Dans un rapide [billet](#), nous reprenons l'analyse de S. Mullainathan sur les différences entre biais humains et biais dans les algorithmes.

## Populisme et confiance

### Knowledge is power: Mobile internet, government confidence, and populism

**Abstract:** Information and communication technology has no doubt had a positive economic impact globally, but its political bearing is less clear. This column shows that the proliferation of mobile technology reduces citizens' confidence in their current governments, especially in places where news broadcasting is censored but the internet is not. Furthermore, by reducing the cost of reaching voters, the internet has also led to increased support for both left-wing and right-wing populist movements.

“[Knowledge is power: Mobile internet, government confidence, and populism](#),” Sergei Guriev, Nikita Melnikov, Ekaterina Zhuravskaya, VoxEU 31 October 2019

## Isolement

Début décembre dernier, le CREDOC a publié un [rapport](#) pour la Fondation de France qui analyse l'état de l'isolement en France. S'inscrivant dans la série des rapports sur ce sujet publiés depuis 2010, cette édition s'intéresse particulièrement aux questions de mobilité, et montre comment les contraintes sur les déplacements contribuent aux situations d'isolement.

[Lever les freins à la mobilité pour lutter contre la solitude](#),  
Fondation de France, CREDOC, 02 Décembre 2019.

## Comment résoudre le problème de résultats « évidents » ?

Nous sommes fréquemment confrontés à la question de l'évidence ou non de nos résultats de recherche. Dans un environnement où l'originalité des résultats constitue un critère important de publication et d'attention médiatique – ce qui induit des biais considérables dans l'état de l'art – nous sommes doublement victimes de l'illusion rétrospective, qui consiste à trouver *ex post* évident un résultat, alors que nous aurions eu une autre opinion ou aurions été bien en peine de trancher au départ.

Pour surmonter collectivement ce problème, plusieurs organismes ont lancé des plate-formes et marchés de prédiction, qui invitent les chercheurs à venir dire à l'avance ce qu'ils pensent être le résultat possible d'une étude.

[Solving the Problem of "Obviousness" with Prediction Platforms](#), Evan Nesterak, *Behavioral Scientist*, 2019-11-11

## Lu sur le Web

### Contextual Social Trust and Well-Being Inequality: From the Perspectives of Education and Income

**Abstract:** In recent decades, much attention has been paid to subjective well-being (SWB). Extensive research in several fields has frequently examined the determinants of SWB, and previous studies have reported well-being inequality within countries due to education and household income. However, knowledge regarding how well-being inequality due to education and household income varies among countries is limited. To fill this gap, this paper examines whether contextual social trust as a country characteristic reduces well-being inequality due to education and household income. This analysis employs repeated cross-sectional international comparative data from four waves of the European Quality of Life Survey conducted between 2003 and 2016 and two types of

multilevel modeling, namely, three-level multilevel models with year fixed effects and cross-classified full models, to examine the cross-level interaction effects of contextual social trust and education and of contextual social trust and household income on SWB. By conducting an international comparative analysis, the present study has found that contextual social trust has negative moderation effects on the association between education and SWB and the association between household income and SWB. These results indicate that high contextual social trust reduces well-being inequality due to education and household income by improving the SWB of citizens with lower positions.

Akaeda, N. J Happiness Stud (2019). <https://doi.org/10.1007/s10902-019-00209-4>

### Mind the weather: Sad voters shy away from political reforms

**Abstract:** Observers of recent electoral decisions can't help but notice that politics is emotional. Yet how and why do emotions affect voting behaviour? To answer these questions, scientists would ideally like to make some voters happy and some sad and then compare how they vote on the exact same policy proposal. In a recent article (Meier et al., 2019) we attempt to make such a comparison by using bad weather as a driver of negative emotions. Our results show that sad voters shy away from new policies.

"[Mind the weather: Sad voters shy away from political reforms](#)", Armando Meier, Alois Stutzer, Lukas Schmid, Posted on December 9, 2019 by Tony Hockley (LSE)

### Public support for the euro and trust in the ECB: The first two decades

**Abstract:** On the 20th anniversary of the euro, this column traces public support for the single currency and public trust in the ECB. The crisis years slightly dented support for the euro while trust in the ECB fell sharply. The recovery increased support for the euro, but while trust in the ECB has also risen, it remains below its pre-crisis levels. Unemployment is the key factor driving public support for the euro as well as trust in the ECB.

[“Public support for the euro and trust in the ECB: The first two decades”](#), Felix Roth, Lars Jonung, *VoxEU*, 13 December 2019

### Heterogeneous drivers of heterogeneous populism

**Abstract:** Populist parties tend to share an anti-establishment stance and the claim to represent ordinary people versus the elites. This column, part of the Vox debate on populism, argues that despite these similarities, populist parties are fundamentally heterogeneous and the drivers of their support tend to be diverse. It also argues that the economy and culture should be seen as tightly interrelated rather than mutually exclusive explanations for the populist surge, and that rather than being a simple ‘protest vote’, the surge might reflect a new political cleavage resulting from the contraposition of winners and losers from structural economic changes.

[“Heterogeneous drivers of heterogeneous populism”](#), Italo Colantone, Piero Stanig, *VoxEU*, 10 December 2019

### The geography of EU discontent

**Abstract:** Support for Eurosceptic parties and the rise of populism threaten not only European integration, but peace and prosperity on the continent more broadly. Rather than attributing their rise to the individual characteristics of voters – such as age or income – this column takes a different approach. Using results from recent legislative elections to map the geography of EU discontent, it finds that purely geographical factors – chiefly, long-term economic and industrial decline – are the fundamental drivers of anti-European voting.

[“The geography of EU discontent”](#), Lewis Dijkstra, Hugo Poelman, Andrés Rodríguez-Pose, *VoxEU*, 07 December 2019

### “Further Exploration Needed in Women”—the Hidden Sexism in Scientific Research

*Behavioral Scientist* publie un extrait fondamental de l’ouvrage de Sarah Hill, *This Is Your Brain on Birth*

*Control: The Surprising Science of Women, Hormones, and the Law of Unintended Consequences*. Cet extrait montre que les difficultés pratiques liées à la collecte de données sur des femmes dès lors que le phénomène étudié peut être influencé par leur cycle hormonal – on parle là d’à peu près toutes les questions médicales et comportementales – a conduit à les écarter de la plupart des études conduites en médecine, ou à ignorer ces effets. En termes de santé publique, les conséquences sont majeures puisque le même problème se pose dans les études animales. Ainsi 90 % des recherches sur la maladie d’Alzheimer – qui affecte plus de femmes que d’hommes – est réalisée sur des souris mâles, biaisant la recherche vers des traitements mieux adaptés au métabolisme masculin que féminin.

[“Further Exploration Needed in Women”—the Hidden Sexism in Scientific Research](#), Sarah E. Hill, *Behavioral Scientist*, December 9, 2019

### What Happens to People and Businesses When Cash Transfers Scale?

Depuis plusieurs années maintenant, l’idée que les transferts directs constitue un outil efficace de lutte contre la pauvreté a fait d’énormes progrès. Pour autant, elle se heurte à la double objection qu’une généralisation pourrait avoir des effets inflationnistes importants, et pourrait être délétère pour les ménages non-bénéficiaires. Exploitant une RCT de très grande ampleur (65 000 ménages, 280 000 personnes), les auteurs montrent que dans leur cas, la sous-utilisation des facteurs de production a conduit à une absence d’effets inflationnistes, et que les effets sur l’activité économique – qui ont bénéficié au non-récepteurs du transfert – ont conduit chez ces derniers à une augmentation de la consommation et du bien-être.

[“What Happens to People and Businesses When Cash Transfers Scale?”](#), Evan Nesterak, *Behavioral Scientist*, December 9, 2019

# CEPREMAP

CENTRE POUR LA RECHERCHE ECONOMIQUE ET SES APPLICATIONS

Le CEPREMAP est né en 1967 de la fusion de deux centres, le CEPREL et le CERMAP, pour éclairer la planification française grâce à la recherche économique.

Le CEPREMAP est, depuis le 1er janvier 2005, le Centre Pour la Recherche Economique et ses Applications. Il est placé sous la tutelle du Ministère de la Recherche. La mission prévue dans ses statuts est d'assurer une interface entre le monde académique et les administrations économiques.

Il est à la fois une agence de valorisation de la recherche économique auprès des décideurs, et une agence de financement de projets dont les enjeux pour la décision publique sont reconnus comme prioritaires.

<http://www.cepremap.fr>

<https://twitter.com/CEPREMAP>

## Observatoire du Bien-être

L'Observatoire du bien-être au CEPREMAP soutient la recherche sur le bien-être en France et dans le monde. Il réunit des chercheurs de différentes institutions appliquant des méthodes quantitatives rigoureuses et des techniques novatrices. Les chercheurs affiliés à l'Observatoire travaillent sur divers sujets, comme des questions de recherche fondamentales telles que la relation entre éducation, santé et bien-être, l'impact des relations avec les pairs sur le bien-être, la relation entre le bien-être et des variables cycliques tels que l'emploi et la croissance et enfin l'évolution du bien-être au cours de la vie. Un rôle important de l'Observatoire est de développer notre compréhension du bien-être en France: son évolution au fil du temps, sa relation avec le cycle économique, les écarts en terme de bien-être entre différents groupes de population ou régions, et enfin la relation entre politiques publiques et bien-être.

<http://www.cepremap.fr/observatoire-bien-etre>

<https://twitter.com/ObsBienEtre>

### **Directeur de publication**

Mathieu Perona

### **Comité scientifique**

Claudia Senik

Yann Algan

Andrew Clark

Observatoire du Bien-être du CEPREMAP

48 Boulevard Jourdan

75014 Paris – France

+33(0)1 80 52 13 61