

Le mois de mars a été marquée par la publication du *World Happiness Report*, auquel a participé Clément Bellet sur le thème des *Big Data*. Nos récents travaux sur les relations entre bien-être et vote y sont également cités.

De nombreux articles ont attiré notre attention ce mois-ci, dont trois documents de travail proposés par des chercheurs de l'Observatoire, mais aussi des travaux méthodologiques sur l'utilisation des données de bien-être subjectif et plus généralement sur la compréhension des indicateurs usuels de significativité statistique.

Vous êtes par ailleurs cordialement invité.e.s au 48 Bd. Jourdan le vendredi 19 avril prochain pour la présentation de l'Opuscule n°50, *La Polarisation de l'emploi en France, ce qui s'est aggravé depuis la crise de 2008*.

Observatoire

World Happiness Report

L'édition 2019 du [World Happiness Report](#) a été publiée le 20 mars dernier. Il comprend notamment un chapitre co-rédigé par C. Bellet et P. Frijerts, *Big Data and Wellbeing*. Par ailleurs, les travaux de l'Observatoire sur [le lien entre bien-être et vote](#) informent le chapitre *Happiness and Voter Behavior*.

Employee Wellbeing, Productivity and Firm Performance

Christian Krekel a participé à une vaste méta-analyse de la littérature sur la relation entre bien-être des employés et performance économique des entreprises. Le bien-être au travail apparaît positivement corrélé à la productivité de l'entreprise et à la satisfaction des clients, et limite le *turnover*.

CEP Discussion Paper, Employee Wellbeing, "[Productivity and Firm Performance](#)", Jan-Emmanuel De Neve, Christian Krekel and George Ward, March 2019, Paper No' CEPDPI605

Crime Victimization Over Time and Sleep Quality

Abstract: We here consider the relationship between the individual time profile of crime victimisation and sleep quality. Sleep quality worsens with contemporaneous crime victimisation, with physical violence having a larger effect than property crime. But crime history also matters, and past victimisation experience continues to reduce current sleep quality. Last,

there is some evidence that the order of victimisation spells plays a role: consecutive years of crime victimisation affect sleep quality more adversely than the same number of years when not contiguous.

"[Crime Victimization Over Time and Sleep Quality](#)", Clark, Andrew E., D'Ambrosio, Conchita, Zhu, Rong, DocWeb CEPREMAP n°1901

Childhood Circumstances and Young Adulthood Outcomes: The Role of Mothers' Financial Problems

Abstract: We here consider the cognitive and non-cognitive consequences on young adults of growing up with a mother who reported experiencing major financial problems. We use UK data from the Avon Longitudinal Study of Parents and Children to show that early childhood financial problems are associated with worse adolescent cognitive and non-cognitive outcomes, controlling for both income and a set of standard variables, and in value-added models controlling for children's earlier age-5 outcomes. The estimated effect of financial problems is almost always larger in size than that of income. Around one-quarter to one-half of the effect of financial problems on the non-cognitive outcomes seems to transit through mother's mental health.

"[Childhood Circumstances and Young Adulthood Outcomes: The Role of Mothers' Financial Problems](#)", Andrew E. Clark, Conchita D'Ambrosio, Marta Barazzetta, DocWeb CEPREMAP n°1902

Children, Unhappiness and Family Finances: Evidence from One Million European

Abstract: The common finding of a zero or negative correlation between the presence of children and parental well-being continues to generate research interest. We here consider over one million observations on Europeans from ten years of Eurobarometer surveys, and in the first instance replicate this negative finding, both in the overall data and then for most different marital statuses. Children are expensive, and controlling for financial difficulties turns almost all of our estimated child coefficients positive. We argue that financial difficulties explain the pattern of existing results by parental education and income, and country income and social support. Marital status matters. Kids do not raise happiness for singles, the divorced, separated or widowed. Last, we underline that all children are not the same, with step-children commonly having a more negative correlation than children from the current relationship.

“[Children, Unhappiness and Family Finances: Evidence from One Million Europeans](#)”, David G. Blanchflower, Andrew E. Clark, NBER Working Paper No. 25597, Issued in February 2019

Présentation de l'Opuscule n°50, Polarisation de l'emploi en France

Vous êtes invité.e.s à venir assister à la présentation de l'Opuscule du CEPREMAP n°50, *La Polarisation de l'emploi en France, ce qui s'est aggravé depuis la crise de 2008*, par Ariell Reshef et Farid Toubal. La présentation aura lieu le vendredi 19 avril, au 48 Bd. Jourdan, salle R1-07, de 12h30 à 14h00.

La France est passée lors des 30 dernières années d'une spécialisation dans quelques secteurs manufacturiers à un important secteur tertiaire (R&D, commerce, finance). Cette transition s'est accompagnée d'une polarisation du marché du travail, avec un écart croissant entre hauts et bas salaires, et une réduction des emplois intermédiaires. Ce mouvement a été amplifié par les dynamiques technologiques, de mondialisation et la crise



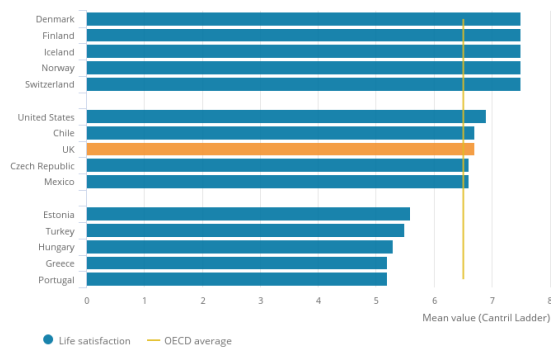
de 2008. Les auteurs de cet ouvrage proposent des pistes originales de politiques publiques d'ajustement et de formation pour mieux répartir les gains de cette transition.

Inscription auprès de eugenie.fernandes@cepreamap.org

Comparaisons internationales de bien-être

Le 06 Mars dernier, l'ONS britannique a publié un large [comparatif](#) positionnant le Royaume-Uni par rapport aux autres pays de l'Union Européenne et de l'OCDE dans une vaste gamme de mesures du bien-être, objectives comme subjectives. Ce travail mobilise en particulier les dispositifs EU-SILC, l'ESS, l'*European Quality of Life Survey* et le *Gallup World Poll*.

Figure 1: The UK's mean rating of life satisfaction was slightly higher than the OECD average
OECD countries, 2014 to 2016



Source: Gallup World Poll

Gender and Career Progression

Faisant suite à la conférence sur le même thème organisée [l'an dernier](#), la Banque d'Angleterre, la BCE et la Fed organisent le 21 Octobre 2019 une seconde édition de cet événement, centré sur les difficultés rencontrées par les femmes dans les domaines de la finance, de la recherche en économie et des banques centrales, avec un intérêt particulier pour les contributions sur :

- Comment attirer plus de femmes dans ces secteurs ?
- Quels sont les facteurs y limitant l'entrée et l'avancement des femmes ?

- Quels y sont les obstacles à une plus grande diversité et inclusion ? Comment y remédier ?
- Quels seraient les bénéfices d'une plus grande diversité et d'un environnement plus inclusif ?

Les contributions sont sélectionnées sur la base d'abstracts de 500 mots environ, à soumettre avant le 15 mai 2019. Les auteurs retenus seront notifiés le 28 juin, pour une soumission définitive de leur contribution au 04 octobre. Les abstracts ou papiers sont à envoyer à gender_conference@ecb.int, avec « Submission for Gender and career progression 2019 » comme objet.

Repenser les p-valeurs

La communauté de la recherche poursuit son chemin en direction d'une utilisation plus nuancée des p-valeurs, et largement d'un abandon du seuil à 5 % et de la notion de « statistiquement (non-)significatif » qui lui est associée. Ce mois-ci, *Nature* a publié un [Commentaire](#) en ce sens (accès libre), et *The American Statistician* consacre [un numéro complet](#) à la question.

Valentin Amrhein, Sander Greenland, Blake McShane, “ Scientists rise up against statistical significance”, *Nature* 567, 305-307 (2019), doi: [10.1038/d41586-019-00857-9](https://doi.org/10.1038/d41586-019-00857-9)

Vu sur le Web

Économétrie du bien-être subjectif

IZA DP No. 12152: “Have Econometric Analyses of Happiness Data Been Futile? A Simple Truth about Happiness Scales”, Le-Yu Chen, Ekaterina Oparina, Nattavudh Powdthavee, Sorawoot Srisuma

Abstract: Econometric analyses in the happiness literature typically use subjective well-being (SWB) data to compare the mean of observed or latent happiness across samples. Recent critiques show that comparing the mean of ordinal data is only valid under strong assumptions that are usually rejected by SWB data. This leads to an open question whether much of the empirical studies in the economics of happiness literature have been futile. In order to salvage some of the prior results and avoid future issues, we suggest regression analysis of SWB (and other ordinal data) should focus on the median ra-

ther than the mean. Median comparisons using parametric models such as the ordered probit and logit can be readily carried out using familiar statistical softwares like STATA. We also show a previously assumed impractical task of estimating a semiparametric median ordered-response model is also possible by using a novel constrained mixed integer optimization technique. We use GSS data to show the famous Easterlin Paradox from the happiness literature holds for the US independent of any parametric assumption.

<http://ftp.iza.org/dp12152.pdf>

Les auteurs en ont fait une [synthèse moins technique](#) pour VoxEU.

Subjective Wellbeing and the Discount Rate

Abstract : Academic and policy interest in the determinants of subjective well-being continues to grow. To date, the role of temporal discounting—the extent to which people devalue future rewards—in people’s reports of their subjective well-being has remained unexplored. This paper is the first to provide evidence on the relationship between discount rates and evaluative and hedonic subjective well-being. Using data from a nationally representative sample of 2000 UK respondents in multiple regression analyses, the results suggest that people who devalue future rewards are less satisfied with life and less happy than those who place greater value on future outcomes. However, those who discount heavily are also more likely to expect that they will be happier in the future.

Kennedy, J. J Happiness Stud (2019). <https://doi.org/10.1007/s10902-019-00096-9>

Advertising as a Major Source of Human Dissatisfaction: Cross-National Evidence on One Million Europeans

Abstract: Advertising is ubiquitous in modern life. Yet might it be harmful to the happiness of nations? This paper blends longitudinal data on advertising with large-scale surveys on citizens' well-being. The analysis uses information on approximately 1 million randomly sampled European citizens across 27 nations over 3 decades. We show that increases in national advertising expenditure are followed by significant declines in levels of life satisfaction. This finding is ro-

bust to adjustments for a range of potential confounders -- including the personal and economic characteristics of individuals, country fixed-effects, year dummies, and business-cycle influences. Further research remains desirable. Nevertheless, our empirical results are some of the first to be consistent with the hypothesis that, perhaps by fostering unending desires, high levels of advertising may depress societal well-being.

Chloe Michel, Andrew Oswald, Eugenio Proto, Michelle Sovinsky, "[Advertising as a Major Source of Human Dissatisfaction: Cross-National Evidence on One Million Europeans](#)", CEPR DPI3532

The Utility of Between-Nation Subjective Wellbeing Comparisons Amongst Nations Within the European Social Survey

Abstract: Between-nation differences in wellbeing are frequently reported. Such differences are attributed to between-nation differences in social, economic and political factors. However, there is a likelihood that between-nation differences are over-estimated as they fail to account for the extent to which wellbeing varies within-nation owing to within-nation factors. Participant data for 43,000 participants from 23 countries was obtained from wave 3 of the European Social Survey in 2006. Analyses were undertaken in a multi-level framework with citizens nested within-nation in order to derive maximum likelihood estimates and standard error which adjust for the nested data hierarchy. Participant data was adjusted for (1) a design weight which adjusted for a sampling probability reflecting their likelihood of being recruited for the study, and (2) a population weight which adjusts for the extent individuals reflected a nation's population. Across wellbeing indicators, most variance was accounted for at the within-nation level (> 95%). Within-nation factors were the strongest drivers of wellbeing. Best linear unbiased predictions indicated that raw national aggregated well-being means over-estimate between-nation wellbeing differences. Many prior cross-national wellbeing comparisons likely overestimate between-nation differences as they fail to account for the nested data structure in which individual citizens are nested within countries. Between-nation factors were not substantive drivers of wellbeing outcomes in com-

parison with within-nation effects and interpretation of any between-nation effects need to be carefully considered since so little wellbeing variance is accounted for at the between-nation level.

Burns, R.A. *J Happiness Stud* (2019) 20: 683. <https://doi.org/10.1007/s10902-018-9964-4>

Who Cares About the Environment?

Les classes populaires et les minorités sont-elles moins sensibles aux questions environnementales ? C'est en France une ligne qui a été utilisée contre les Gilets jaunes, accusés de sacrifier l'environnement à leur usage intensif de la voiture.

Dans le cas des États-Unis, cette perception – fausse – est pourtant très répandue, y compris au sein des minorités ou des Américains pauvres : toutes choses égales par ailleurs, les membres de ces communautés sont au moins aussi sensibles à l'environnement que les membres de la classe moyenne blanche, mais sous-estiment profondément la sensibilité de leurs pairs. Ainsi, 54 % des Latino-américains se déclarent « beaucoup » ou « extrêmement » inquiets pour l'environnement, mais pensent que seuls 12 % de leurs pairs le sont également.

Cette erreur de perception nuit à la manière dont sont présentées les politiques environnementales, et pèse lourdement sur l'initiative et la participation dans des actions environnementales, ainsi que sur le recrutement des minorités dans les associations et entreprises du secteur.

Présentation synthétique sur *Behavioral Scientist* : [Who Cares About the Environment?](#)

"Diverse segments of the US public underestimate the environmental concerns of minority and low-income Americans", Adam R. Pearson, Jonathon P. Schuldt, Rainer Romero-Canyas, Matthew T. Ballew, and Dylan Larson-Konar, *PNAS* December 4, 2018 115 (49) 12429-12434; <https://doi.org/10.1073/pnas.1804698115>

The impact of within-group conflict on trust and trustworthiness

Quel impact ont les conflits sur la confiance ? Cette contribution montre que les descendants de personnes ayant personnellement souffert de la Révolution Culturelle en Chine sont moins confiants et dignes de confiance que les personnes comparables

dont les ascendants n'ont pas été directement touchés

[“The impact of within-group conflict on trust and trustworthiness”](#), Alison Booth, Xin Meng, VoxEU, 25 March 2019

Wellbeing inequality and social trust

Parmi les résultats de son rapport de 2017 *Measuring wellbeing inequality in Britain*, le *What Works Wellbeing* relève que si le niveau moyen de bien-être dans une localité n'a pas été un fort prédicteur du vote *Leave*, les inégalités de bien-être, mesurées par la moyenne des distances entre deux individus, prédit assez bien les résultats du référendum. Ils soulignent également qu'un plus haut degré d'inégalité est associé à un plus faible niveau de confiance dans la société.

Il n'est malheureusement pas possible de tester ces relations en France à l'heure actuelle, faute de données suffisamment détaillées au niveau local, mais ces résultats suggèrent que les inégalités de bien-être peuvent jouer un rôle essentiel dans la dynamique politique et sociale.

Saamah Abdallah, Hanna Wheatley, Annie Quick, [Measuring wellbeing inequality in Britain](#), What Works Wellbeing, March 2017

Le CEPREMAP est né en 1967 de la fusion de deux centres, le CEPREL et le CERMAP, pour éclairer la planification française grâce à la recherche économique.

Le CEPREMAP est, depuis le 1er janvier 2005, le Centre Pour la Recherche Economique et ses Applications. Il est placé sous la tutelle du Ministère de la Recherche. La mission prévue dans ses statuts est d'assurer une interface entre le monde académique et les administrations économiques.

Il est à la fois une agence de valorisation de la recherche économique auprès des décideurs, et une agence de financement de projets dont les enjeux pour la décision publique sont reconnus comme prioritaires.

<http://www.cepremap.fr>

<https://twitter.com/CEPREMAP>

Observatoire du Bien-être

L'Observatoire du bien-être au CEPREMAP soutient la recherche sur le bien-être en France et dans le monde. Il réunit des chercheurs de différentes institutions appliquant des méthodes quantitatives rigoureuses et des techniques novatrices. Les chercheurs affiliés à l'Observatoire travaillent sur divers sujets, comme des questions de recherche fondamentales telles que la relation entre éducation, santé et bien-être, l'impact des relations avec les pairs sur le bien-être, la relation entre le bien-être et des variables cycliques tels que l'emploi et la croissance et enfin l'évolution du bien-être au cours de la vie. Un rôle important de l'Observatoire est de développer notre compréhension du bien-être en France: son évolution au fil du temps, sa relation avec le cycle économique, les écarts en terme de bien-être entre différents groupes de population ou régions, et enfin la relation entre politiques publiques et bien-être.

<http://www.cepremap.fr/observatoire-bien-etre>

<https://twitter.com/ObsBienEtre>

Directeur de publication

Mathieu Perona

Comité scientifique

Claudia Senik

Yann Algan

Andrew Clark

Observatoire du Bien-être du CEPREMAP

48 Boulevard Jourdan

75014 Paris – France

+33(0)1 80 52 13 61